



# LA METHODOLOGIE CHEMINEMENTS-SOLIDAIRES

## BESOINS & USAGERS CIBLES

### LES BESOINS REPERES

Les innovations retenues répondent à la satisfaction de besoins ignorés par les opérateurs privatisés et que les programmes d'action publique sont impuissants à prendre efficacement en charge.

**Nos repérages s'attachent à ne pas dissocier 3 dimensions qui inspirent les développements de dynamiques solidaires : thématiques, transversales, territoriales (les « 3T »).**

D'une part, au plan de filière thématiques, nous contribuons à établir une action concertée par et entre acteurs, qui puissent se tourner vers un horizon national, à partir de leurs enracinements locaux. Cette logique conduit à découvrir des besoins non encore pris en compte, dans des changements d'échelle, qui induisent d'étendre les activités au-delà des thématiques particulières initiales.

*Citons les mixités intergénérationnelles et interethniques, les accompagnements et financements de proximité, les initiatives sur l'auto-réhabilitation de logements, les transports par co-voiturage, etc*

En effet, la sectorisation des activités, si elle est nécessaire pour la partie massivement industrialisée de notre économie, fait encore obstacle à l'émergence d'initiatives transversales, techniquement et socialement, particulièrement qualifiées pour répondre efficacement à des besoins émergents.

De même, les projets naissants se situent très en amont du développement local et durable, ce qui demande d'initier à leur endroit des procédures d'accompagnement novatrices, en adaptant et infléchissant des démarches territoriales sectorisées ou linéaires. Transversalités et réseaux qui recourent plusieurs découpages administratifs appellent des actions de formation et de communication capables d'effectuer des ajustements nécessaires.

Par exemple : Comment faire valoir auprès de décideurs la dimension économique de projets culturels ? Comment ouvrir les services de proximité à des plates - formes diversifiées de prestations, au-delà de la santé et de l'aide à domicile ? Comment fournir à des élus locaux des modèles et des pratiques solidaires d'animation touristique, qui articule environnement, patrimoine à valoriser, hébergements et restauration conviviales ?...

Ou encore : Comment faire reconnaître des procédures traditionnelles que des techniques et technologies contemporaines réactualisent, telles les SELS, les échanges de savoirs ?  
Egalement : nous observons que des « lieux communs », que l'on suppose faussement inchangés, se voient renouvelés dans leurs pratiques et demandent de se voir revisiter : Centres sociaux, foyers de travailleurs, MJC, centres de plein air, etc.

## LES USAGERS CIBLES

Toutes les catégories d'acteurs qui ont à s'unir autour du développement local :

- Associations et / ou entreprises de l'économie sociale et solidaire porteuses de projets ;
- Collectivités territoriales, et plus particulièrement élus, chargés de mission, animateurs de projets de développement local et territorial ;
- Groupements qui visent à développer l'entreprise sociale et solidaire : réseaux, unions, fédérations, assemblées permanentes, centres de ressources, agences de développements, ayant une pratique de l'économie sociale ou solidaire ;
- Organismes se fixant comme objet l'étude ou la réflexion sur le développement durable, l'économie solidaire, les agendas 21, la démocratie participative, ou l'un ou l'autre des champs d'activité ou des catégories analysés : Universités et laboratoires de recherche, fondations, collectifs, universités rurale ou populaires ;
- Agents et personnels des services déconcentrés ou décentralisés, chargés de la mise en œuvre de politiques sectorielles.

## REPARTITION DES BESOINS SELON LES USAGERS CIBLES

### 1 Pouvoirs publics et collectivités territoriales :

#### Connaissance :

- des initiatives et de leurs tendances,
- des besoins et des potentiels d'activités et de services repérés par les porteurs de projets,
- des dynamiques sociales émergentes
- de porteurs de projets.

#### Analyse des retombées économiques :

- de l'impact micro et macro-économique,
- du potentiel des projets,
- des potentialités de coûts évités (sociaux, sociétaux, écologiques, etc...)

Analyse de l'adéquation entre des dispositifs et des financements avec la volonté de soutien projets émergents.

Elaboration et modélisation de procédures d'accompagnement et de développement adaptées.

*Concernant cette première série de facteurs et de paramètres à assumer, deux démarches sont proposées, réalisables selon une « géométrie variable » qui les rend adéquates aux caractéristiques géographiques, économiques, sociales, culturelles, des acteurs et décideurs locaux destinataires :*

*▪ A mesure d'études rassemblées sur les initiatives repérées et traitées, des « données remarquables » sont regroupées, par champs d'activités comme par classifications de structures et d'acteurs : documentations spécialisées, données quantitatives, fiches techniques, compte - rendus d'expériences, informations juridiques et techniques, etc.*

*▪ En fonction des diagnostics émis sur les finalités et modalités de fonctionnements observés, nous suggérons 5 procédures d'intermédiation applicables à chaque projet ou à telle facette d'un projet : un suivi distant et régulier ; un accompagnement en ingénierie sur un point précis ; une médiation auprès d'interlocuteurs institutionnels ; une mutualisation avec des membres de réseaux par échanges de services ; une coopération pour mener conjointement des actions, pouvant se formaliser en conventions.*

## 2 Réseaux et centres de ressources :

Utilisation d'un outil de guidance et de développement adapté à des actions transversales ;

Outil de reconnaissance des activités et des innovations, de valorisation des actions ;

Facilitation des échanges d'expérience et de bonnes pratiques, des actions de mutualisation.

## 3 Structures émergentes :

Facilitation du projet par un diagnostic opérationnel anticipatif ;

Inscription du projet novateur dans un contexte de développement et un cadre de développement de projet ;

Facilitation des démarches de recherche de financements, de soutien ;

Guidance et facilitations des coopérations et des synergies transversales.

### Une valeur ajoutée sans équivalent sur le marché

*Cette seconde série d'interventions à conduire, consécutives à des préconisations que nos diagnostics construisent, peut se mettre en œuvre à l'aide de deux autres dispositifs, appartenant au 3° volet de notre méthodologie, qui prolonge les volets de collectage et d'analyse :*

- *« **C.R.E.M.S.** » : sont indiqués des appuis et des pratiques correspondant aux divers besoins décelés, de se faire **Connaître**, **Reconnaître**, de se familiariser avec l'**Economie Solidaire**, de s'approcher **Mutuellement**, de s'observer **Soi-même**.*
- *« **Faire C.O.A.** » : les actions concertées entre responsables territoriaux, administrations de tutelle, organisations civiles impliquées dans les novations, demandent de passer par l'intermédiaire de « **leviers** », en mesure d'intégrer les projets dans les normes en vigueur, et de « **relais** », sachant diffuser les émergences auprès de publics et d'autres acteurs. C'est pourquoi un plan de développement territorial se mène en déléguant à ces types de structures les 3 missions de **Coordonner**, **Ouvrir**, **Animer**.*